

E-poslovanje poduzeća Spar Slovenija

Spar Slovenija d.o.o.
Andrej Rajh

Agenda

**Predstavljanje poduzeća Spar Slovenija
d.o.o.**

Stanje e-poslovanja u poduzeću

Ciljevi Spar-a u e-poslovanju

Iskustva Spar-a kod uvođenja e-poslovanja

Pitanja

Agenda

**Predstavljanje poduzeća Spar Slovenija
d.o.o.**

Stanje e-poslovanja u poduzeću

Ciljevi Spar-a u e-poslovanju

Iskustva Spar-a kod uvođenja e-poslovanja

Pitanja

Predstavljanje Spar Slovenija

- Spar je prisutan u Sloveniji od 1991 godine
- Dio koncerna Spar pod okriljem je ASPIAG managementa
- Širenjem u 18 godina postalo je drugo najveće trgovačko poduzeće u Sloveniji:
 - Danas ima više od 4000 zaposlenih
 - Obuhvaća 75 poslovnica
 - 27 supermarketa Spar
 - 37 hipermarketa Spar
 - 11 megamarketa Interspar
 - Vlastiti distribucijski centar
 - Vlastita Spar pekarna

SPAR



Agenda

**Predstavljanje poduzeća Spar Slovenija
d.o.o.**

Stanje e-poslovanja u poduzeću

Ciljevi Spar-a u e-poslovanju

Iskustva Spar-a kod uvođenja e-poslovanja

Pitanja

Počeci e-poslovanja

- Počeci e-poslovanja u trgovačkoj branši u Sloveniji su iz godine 1999, kad je poduzeće Atnet zajedno s poduzećima Mercator i Procter & Gamble uvelo e-poslovanje u procesu nabave putem poslovne mreže Panteon.net
- Spar Slovenija počinje s uvođenjem e-poslovanja 2001 godine u sudjelovanju s poduzećima Mercator i Atnet
- Uvode se s namjenom podupiranja procesa naručivanja robe – elektronski prijenos narudžbe dobavljačima

E-poslovanje u Spar-u vremenski

Faze razvoja:

- 2001 uvođenje prvog dokumenta narudžbe (ORDERS)
- 2003 potpora naručivanja maloprodaje i centralnog skladišta
- 2003 uvođenje dokumenata izvještaj o zalihama (INVRPT) i odgovora na narudžbu (ORDRSP), širenje e-poslovanja na 10 dobavljača
- 2004 uvođenje otpremnice (DESADV), 25 dobavljača
- 2005 uvođenje primke (RECADV), 75 dobavljača
- 2006 više od 100 dobavljača
- 2007 više od 150 dobavljača
- 2008 početak uvođenja e-računa (INVOIC)

Stanje e-poslovanja u Spar-u danas

- Uvedeni su sljedeći dokumenti u standardu EDIFACT/EANCOM:
 - Narudžba (ORDERS)
 - Odgovor na narudžbu (ORDRSP)
 - Otpremnica (DESADV)
 - Primka (RECADV)
 - Izvještaj o zalihama (INVRPT)
 - Katalog artikala (PRICAT)
 - Izvještaj o prodaji (SLSRPT)
- Dokument u testnoj fazi:
 - E-račun (INVOIC)

E-poslovanje danas u brojevima

Spar je u Sloveniji na području e-poslovanja postao pokretna snaga i trenutno je poduzeće s najvećim brojem podupirućih kao i razmijenjenih dokumenata.

	Broj dobavljača 01.03.2009	Broj dokumenata u godini 2008
UKUPNO	195	1.691.389
narudžba (ORDERS)	195	575.641
odg. na narudžbu (ORDRSP)	181	498.329
otpremnicu (DESADV)	160	311.410
primka (RECADV)	160	301.750
račun (INVOICE) - test	3	1.704
izvještaj o zalihama (INVRPT)	7	2.555

Agenda

**Predstavljanje poduzeća Spar Slovenija
d.o.o.**

Stanje e-poslovanja u poduzeću

Ciljevi Spar-a u e-poslovanju

Iskustva Spar-a kod uvođenja e-poslovanja

Pitanja

Što donosi e-poslovanje Spar-u

- Jednostavan postupak naručivanja robe
- Osjetno smanjenje grešaka - jednokratani unos podataka kod narudžbe
- Smanjenje papirne dokumentacije
- Unaprijed upoznati o (ne)dostavljenoj robi
- Brži i kvalitetniji prijem robe (DESADV)
- Dobavljačev račun na osnovu našeg preuzimanja robe (RECADV)
- Snižanje troškova rada kod obrade primljenih faktura (automatizirana kontrola dobavljačevog računa i Sparove primke)
- Sklopljen krug dokumenata – optimiziran proces naručivanja i dostave robe – niži troškovi poslovanja

E-poslovanje kod partnera

- E-poslovanje donosi jednake koristi i prednosti također i kod naših poslovnih partnera.
- Poduzeće, koje se odluči za e-poslovanje mora samo potražiti prednosti te ih primjerno uključiti u svoj poslovni proces ili to dosta puta s pomoću e-poslovanja i optimizirati

Vizija budućnosti

E-poslovanje je za Spar Slovenija još uvijek područje, koje otvara nove izazove te ga uzimamo kao živi proces.

Primarni izazov, kojeg pratimo i dalje ćemo ga – poslovati s partnerima samo elektronski, jer nas to vodi do zadanog cilja optimizacije i potpore poslovnih procesa te posljedično optimizacije troškova poduzeća.

Agenda

**Predstavljanje poduzeća Spar Slovenija
d.o.o.**

Stanje e-poslovanja u poduzeću

Ciljevi Spar-a u e-poslovanju

Iskustva Spar-a kod uvođenja e-poslovanja

Pitanja

Svaki početak je težak

Počeci e-poslovanja 2001 godine bili su teški :

- nepoznavanje e-poslovanja unutar poduzeća – nema stručnjaka, koji bi imali iskustva na tom području
- tržište u Sloveniji (poslovni subjekti) nisu bili spremni za e-poslovanje
- partneri ne prepoznaju prednosti, koje e-poslovanje donosi
- i trgovačka poduzeća kao glavni nosioci e-poslovanja imaju puno poteškoća staviti e-poslovanje u svoj proces
- Spar pri tome nije izuzetak – unatoč centraliziranom sustavu bilo je potrebno na puno mjesta prvo standardizirati procese:
 - Jednaki proces naručivanja i dostave robe u maloprodaji i centralnom skladištu
 - Uređenje šifarnika artikala – EAN kodovi temelj e-poslovanja
- Prve razmjene e-dokumenata s partnerima temeljile su se na neformalnim dogovorima, koji se često nisu ispunjavali
- nije bilo kontrolnih mehanizama – teška kontrola kvalitete e-poslovanja

Uvođenje E-poslovanja postaje jedan od ciljeva Spar-a

- Preskok se dogodio 2003 godine
- Što je dovelo do preskoka:
 - Upoznavanje svih članova poduzeća, što će e-poslovanje donijeti poduzeću – interni marketing
 - Širenje poduzeća – otvoren vlastiti distribucijski centar kao neprestan rast broja maloprodajnih jedinica
 - Poduzeće e-poslovanje zadaje kao jedan od svojih ciljeva
 - Predstavljanje e-poslovanja partnerima – eksterni marketing
 - Odgovarajuća ugradnja e-dokumenata u ERP sistem poduzeća
 - Formalni dogovori/ugovori o e-poslovanju s partnerima
 - Pomoć i savjetovanje ponuđača e-poslovanja Panteon Group s njihovim dotadašnjim iskustvima.
- Veliku ulogu odigrala je i, činjenica da vodeća trgovačka poduzeća u sudjelovanju s ponuđačem Panteon Group koriste isti standard kod e-poslovanja

Uspostava e-poslovanja s partnerima danas

- Na osnovu internih kriterija pripremi se spisak partnera, koje se pozove e-poslovanju
- Predstavljanje e-poslovanja sa Spar-om partneru
- Potpis formalnog dogovora ugovora o e-poslovanju
 - Određivanje koji e-dokumenti se uvode
 - Terminski plan uvođenja
 - Pravila razmjene (standard, vremenski okviri razmjene dokumenata,...)

PRAKSA JE POKAZALA, DA JE PRAVNO-FORMALAN DOGOVOR O E-POSLOVANJU NUŽAN!

- Prije početka testnog razdoblja pročišćavanje šifarnika artikla (EAN kodovi) na obje strane
- Testno razdoblje (u praksi od 20 dana do pola godine)- razmjena e-dokumenata po EDI-ju i usporedno na ustaljen način (u Spar Sloveniji putem elektronske pošte)

Kontrola – jedan od ključnih čimbenika uspješnog e-poslovanja

- Po završenom testnom razdoblju partneri često “zanemare” svoje obveze
- Spar je imao velike teškoće, budući e-poslovanje negdje do 2005 godine nije donosilo željene stvarne prednosti, jer se partneri nisu držali dogovorenog
- Spar na nivou koncerna u 2004 godini traži rješenja za poboljšanje kvalitete e-poslovanja
- 2005 godine razvijeno interno oruđe za monitoring razmjene e-dokumenata
- Sa stalnim praćenjem se kvaliteta e-poslovanja neprestano povećava
 - Otklanjaju se nedostaci kod partnera
 - Otklanjaju se nedostaci i greške i interno

Zaključak

Odluka Spar-a o uvođenju e-poslovanja pokazala se je ispravnom, jer je e-poslovanje za Spar danas nužno, bez kojeg poslovanja više nije moguće zamisliti.

Puno prednosti donosi nam već danas, a još više će ih biti u buduću, prije svega poslije uvođenja i širenja e-računa.

Agenda

Predstavljanje poduzeća Spar Slovenija
d.o.o.

Stanje e-poslovanja u poduzeću

Ciljevi Spar-a u e-poslovanju

Iskustva Spar-a kod uvođenja e-poslovanja

Pitanja