

The background is a grayscale photograph of a SPAR supermarket. In the foreground, a woman is pushing a shopping cart filled with groceries, with a child sitting in it. A man is standing nearby. In the background, there are shelves stocked with various products, and a SPAR delivery truck is visible outside the store. The overall scene is busy and depicts a typical grocery store environment.

E-poslovanje podjetja Spar Slovenija

Spar Slovenija d.o.o.
Andrej Rajh

Agenda

Predstavitev podjetja Spar Slovenija d.o.o.

Stanje e-poslovanja v podjetju

Cilji Spar-a pri e-poslovanju

Izkušnje Spar-a pri uvedbi e-poslovanja

Vprašanja

Agenda

Predstavitev podjetja Spar Slovenija d.o.o.

Stanje e-poslovanja v podjetju

Cilji Spar-a pri e-poslovanju

Izkušnje Spar-a pri uvedbi e-poslovanja

Vprašanja

Predstavitev Spar Slovenija

- Spar prisoten v Sloveniji od leta 1991
- Del koncerna Spar pod okriljem ASPIAG managementa
- S širitvijo v 18 letih postal drugo največje trgovsko podjetje v Sloveniji:
 - Danes preko 4000 zaposlenih
 - Obsega 75 poslovalnic
 - 27 supermarketov Spar
 - 37 hipermarketov Spar
 - 11 megamarketov Interspar
 - Lasten distribucijski center
 - Lastno Spar pekarno

Agenda

Predstavitev podjetja Spar Slovenija d.o.o.

Stanje e-poslovanja v podjetju

Cilji Spar-a pri e-poslovanju

Izkušnje Spar-a pri uvedbi e-poslovanja

Vprašanja

Pričetki e-poslovanja

- Pričetki e-poslovanja v trgovinski branži v Sloveniji segajo v leto 1999, ko je podjetje Atnet skupaj s podjetjema Mercator in Procter & Gamble uvede e-poslovanje v procesu nabave preko poslovnega omrežja Panteon.net
- Spar Slovenija prične z uvedbo e-poslovanja leta 2001 v sodelovanju s podjetjema Mercator in Atnet
- Uvede se z namenom podpreti proces naročanja blaga – elektronski prenos naročila dobaviteljem

E-poslovanje v Spar-u skozi čas

Nekateri mejniki:

- 2001 uvedba prvega dokumenta naročila (ORDER)
- 2003 podpora naročanja maloprodaje in centralnega skladišča
- 2003 uvedba dokumentov poročilo o zalogah (INVRPT) in odgovora na naročilo (ORDRSP), širitev e-poslovanja na 10 dobaviteljev
- 2004 uvedba dobavnice (DESADV), 25 dobaviteljev
- 2005 uvedba prevzemnice (RECADV), 75 dobaviteljev
- 2006 preko 100 dobaviteljev
- 2007 preko 150 dobaviteljev
- 2008 pričetek uvedbe e-računa (INVOIC)

Stanje e-poslovanja v Spar-u danes

- Uvedeni sledeči dokumenti v standardu EDIFACT/EANCOM:
 - Naročilo (ORDER)
 - Odgovor na naročilo (ORDRSP)
 - Dobavnica (DESADV)
 - Prezemnica (RECADV)
 - Poročilo o zalogah (INVRPT)
 - Katalog artiklov (PRICAT)
 - Poročilo o prodaji (SLSRPT)
- Dokument v tesni fazi:
 - E-račun (INVOIC)

E-poslovanje danes v številkah

Spar je v Sloveniji na področju e-poslovanja postal gonilna sila in je trenutno podjetje z največji številom podprtih kot izmenjanih dokumentov.

| | Število dobaviteljev 01.03.2009 | Število dokumentov v letu 2009 |
|-----------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------|
| SKUPAJ | 195 | 1.691.389 |
| naročilo (ORDER) | 195 | 575.641 |
| odg.na narocilo (ORDRSP) | 181 | 498.329 |
| dobavnica (DESADV) | 160 | 311.410 |
| prevzemnica (RECADV) | 160 | 301.750 |
| račun (INVOICE) - test | 3 | 1.704 |
| poročilo o zalogah (INVRPT) | 7 | 2.555 |

Agenda

Predstavitev podjetja Spar Slovenija d.o.o.

Stanje e-poslovanja v podjetju

Cilji Spar-a pri e-poslovanju

Izkušnje Spar-a pri uvedbi e-poslovanja

Vprašanja

Kaj prinaša e-poslovanje Spar-u

- Enostaven postopek naročanja blaga
- Občutno zmanjšanje napak - enkraten vnos podatkov pri naročilu
- Zmanjšanje papirne dokumentacije
- Vnaprej seznanjeni o (ne)dobavljenem blagu
- Hitrejši in bolj kvaliteten prevzem (DESADV)
- Dobaviteljev račun na podlagi našega prevzema blaga (RECADV)
- Znižanje stroškov dela pri obdelavi prejetih faktur (avtomatizirana primerjava dobaviteljevega računa in Sparove prevzemnice)
- Sklenjen krog dokumentov – optimiziran proces naročanja in dobave blaga – nižji stroški poslovanja

E-poslovanje pri partnerjih

- E-poslovanje prinaša enake koristi in prednosti tudi pri naših poslovnih partnerjih.
- Podjetje, ki se odloči za e-poslovanje mora samo poiskati prednosti in jih ustrezno umestiti v svoj poslovni proces ali le tega dostikrat s pomočjo e-poslovanja tudi optimizirati

Vizija za prihodnost

E-poslovanje je za Spar Slovenija še vedno področje, ki odpira nove izzive in ga jemljemo kot živ proces.

Primarni izziv, ki ga zasledujemo in ga bomo še naprej – poslovati s partnerji le elektronsko, saj nas to vodi do zastavljenega cilja optimizacije in podpore poslovnih procesov ter posledično optimizacije stroškov podjetja.

Agenda

Predstavitev podjetja Spar Slovenija d.o.o.

Stanje e-poslovanja v podjetju

Cilji Spar-a pri e-poslovanju

Izkušnje Spar-a pri uvedbi e-poslovanja

Vprašanja

Vsak začetek je težak

Pričetki e-poslovanja leta 2001 so bili težki :

- **nepoznavanje e-poslovanja znotraj podjetja – ni strokovnjakov, ki bi imeli izkušnje na tem področju**
- **trg v Sloveniji (poslovni subjekti) niso bili pripravljeni na e-poslovanje**
- **partnerji ne prepoznajo prednosti, ki jih e-poslovanje prinaša**
- **tudi trgovska podjetja kot glavni nosilci e-poslovanja imajo veliko težav umestiti e-poslovanje v svoj proces**
- **Spar pri tem ni izjema – kljub centraliziranemu sistemu je bilo potrebno marsikje prvo poenotiti procese:**
 - **Enaka proces naročanja in dobave blaga v maloprodaji in centralnem skladišču**
 - **Ureditev šifrantov artiklov – EAN kode temelj e-poslovanja**
- **Prve izmenjave e-dokumentov s partnerji so temeljile na neformalnih dogovorih, ki so velikokrat niso izpolnjevali**
- **ni bilo kontrolnih mehanizmov – težka kontrola kvalitete e-poslovanja**

Uvedba E-poslovanja postane eden izmed ciljev Spar-a

- Preskok se zgodi leta 2003
- Kaj je pripeljalo do preskoka:
 - Seznanitev vseh členov v podjetju, kaj bo e-poslovanje prineslo podjetju – interni marketing
 - Širitev podjetja – odprt lasten distribucijski center kot neprestana rast števila maloprodajnih enot
 - Podjetje si e-poslovanje zada kot enega od svojih ciljev
 - Predstavljanje e-poslovanja partnerjem – eksterni marketing
 - Ustrezna umestitev e-dokumentov v ERP sistem podjetja
 - Formalni dogovori/pogodbe o e-poslovanju s partnerji
 - Pomoč in svetovanje ponudnika e-poslovanja Panteon Group z njihovimi dotedanjimi izkušnjami.
- Veliko vlogo odigra tudi, dejstvo da vodilna trgovska podjetja v sodelovanju s ponudnikom Panteon Group uporabljajo enak standard pri e-poslovanju

Kako poteka vzpostavitev e-poslovanja s partnerjem danes

- Na podlagi internih kriterijev se pripravi seznam partnerjev, ki se jih povabi k e-poslovanju
- Predstavitev e-poslovanja s Spar-om partnerju
- Podpis formalnega dogovora pogodbe o e-poslovanju
 - Določitev kateri e-dokumenti se uvedejo
 - Terminski plan uvedbe
 - Pravila izmenjave (standard, časovni okviri izmenjave dokumentov,...)

PRAKSA JE POKAZALA, DA JE PRAVNO-FORMALEN DOGOVOR O E-POSLOVANJU NUJA!

- Pred pričetkom testnega obdobja prečiščenje šifrantov artiklov (EAN kode) na obeh straneh
- Tesno obdobje (v praksi od 20 dni do pol leta)- izmenjava e-dokumentov po EDI-ju in vzporedno na ustaljen način (v Spar Sloveniji po elektronski pošti)

Kontrola – eden ključnih dejavnikov uspešnega e-poslovanja

- Po zaključenem testnem obdobju partnerji dostikrat “zanemarijo” svoje obveznosti
- Spar imel velike težave, saj e-poslovanje neke do leta 2005 ni nosilo želejnih dejanskih prednosti, ker se partnerji ne držijo dogovorjenega
- Spar na nivoju koncerna v letu 2004 išče rešitve za izboljšanje kvalitete e-poslovanja
- Leta 2005 razvito interno orodje za monitoring izmenjave e-dokumentov
- S stalnimi spremljanjem se kvaliteta e-poslovanja neprestano dviga
 - Odpravlja se pomanjkljivosti pri partnerjih
 - Odpravlja se pomanjkljivosti in napake tudi interno

Zaključek

Odločitev Spar-a o vpeljavi e-poslovanja se je izkazala za pravilno ,saj je e-poslovanje za Spar danes nuja, brez katere si poslovanja več ni možno predstavljati.

Veliko prednosti nam prinaša že danes, še več jih bo pa v prihodnje, predvsem po uvedbi in širitvi e-računa.

Agenda

Predstavitev podjetja Spar Slovenija d.o.o.

Stanje e-poslovanja v podjetju

Cilji Spar-a pri e-poslovanju

Izkušnje Spar-a pri uvedbi e-poslovanja

Vprašanja